

プレスポ Online とは

プレゼンスポット

貴社のマーケティングやプロモーション戦略に相応しい

プレゼンテーションスポットをオンライン上に構築。

活動目的に合わせてソリューションを組み合わせることができ、

リアルとオンライン互いのメリットを活かした活動を継続することで成果を最大化していく、

笹徳印刷グループのワンストップサービスです。

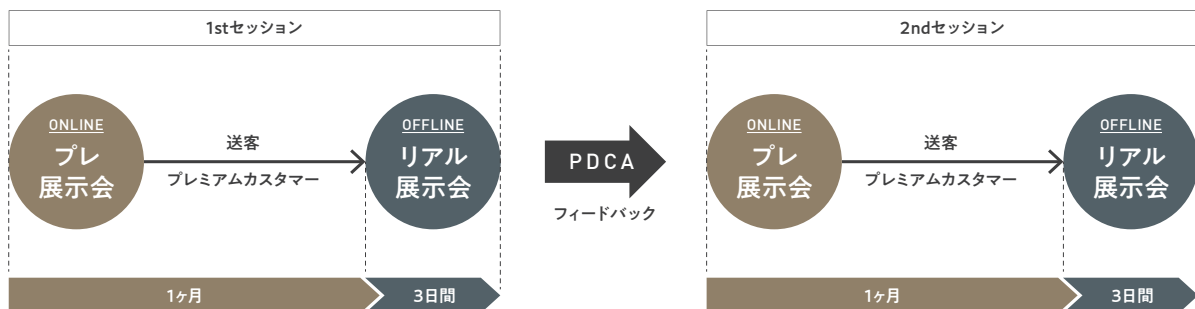
社会に役立つより良い商品やサービスにスポットをあてる

オンラインセールプロモーションなら

「プレスポ online」

リアルとオンラインの連携モデル例

リアルとオンラインが互いのメリットを活かして補完しあう形式の、ひとつのモデルとしてご提案するのが
本番前のプレ展示会をオンラインで開催するプランです。



- オンラインでの登録制なのでリードが獲得できる。
- 録画収録と生配信の2軸でのウェビナーを中心としたコンテンツ。
- リアルで展示予定の製品を映像でプレゼンテーション。
- 生配信は質疑応答、録画組にはフォームによる質問を受付。
- プレ展示会への参加リードは、リアル展示会にプレミアムカスタマーとして登録。
- プレミアムカスタマーからは事前に課題を抽出できているので、リードごとにカスタマイズした個別対応が準備可能。
- リードの名入れノベルティなどのご用意で特別感を演出し、スムーズな商談へ。
- 1セッションごとに効果検証し、次回へのフィードバックで精度向上。
- プレ展示会のフォーマット化による、ランニングコストの最小化。

その他にも、セミナー会場や研究成果発表などの会議態形式、EC店舗などにもご活用できます。